

„Ein Gefühl von Sisterhood“

Leadership und Networking gehen Hand in Hand. Mit dem Becoming Female Leader Circle feiert 2026 ein Veranstaltungsformat Premiere, das weiblichen Nachwuchsführungskräften eine Plattform für das Knüpfen ihrer Netzwerke bietet.

TREND: Frau Pfneißl-Mauritz, das Netzwerken steht im Zentrum Ihrer Veranstaltungen. Warum?

PFNEISSL-MAURITZ: Wir sehen immer wieder, dass Führungskräfte des Networkings ein wenig überdrüssig sind – dabei ist es sehr wichtig, sich zusammenzuschließen und gemeinsam ins Tun zu kommen. Deshalb führen wir mit allen Teilnehmenden schon im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung persönliche Gespräche, um herauszufinden, welche Themen sie gerade beschäftigen, und arrangieren passende 1on1-Matchings für einen wirklich zielführenden Austausch.

Was ist die Leitidee hinter dem Becoming Female Leader Circle?

PFNEISSL-MAURITZ: Netzwerken ist ein absoluter Gamechanger und wir sind der Überzeugung, dass Networking niederschwelliger in den Arbeitsalltag integriert werden muss, um Frauen besser abzuholen. Der Gedanke dahinter ist: „Become the leader you are“. Es geht darum, sich bewusst zu machen, welche Stärken man mitbringt und die Leaderin zu werden, die man in Wahrheit bereits ist.

Frau Lunzer, Sie haben bereits zwei Mal am Female Leader Circle teilgenommen. Welche Erfahrungen haben Sie dabei gemacht?

LUNZER: Ich schätze den Female Leader Circle als Raum für gemeinsame positive Energie, Inspiration und persönlichen Austausch. Zudem erweitert die Veranstaltung das eigene Netzwerk ohne großen Aufwand – und gerade als

einzigste Frau im Management-Team in Wien ist es für mich sehr wertvoll, Verbindungen zu knüpfen, die langfristig wirken.

Was ist das Besondere am Austausch mit anderen Frauen in Führungspositionen?

LUNZER: Manchmal fühlt man sich auch als Führungskraft allein – und der Female Leader Circle bietet einen Safe Space, den man so mit seinen Peers im Unternehmen nicht vorfindet. Man hat „Verbündete“ und ein Gefühl von Sisterhood. Es gibt keine Berührungsangst, man kann auch schwierige Themen ansprechen oder sich einfach einmal vulnerabel zeigen.

Frau Sorger, Sie haben über Frau Lunzer auch vom Becoming Female Leader Circle erfahren. Was erwarten Sie sich von der Teilnahme?

SORGER: Es macht mir großen Spaß, woom auf den unterschiedlichsten Touchpoints global zu präsentieren. Ich freue mich darauf, die Marke weiter zu shapen und mich dabei auch selbst weiterzuentwickeln – und finde es sehr spannend, mit dem Becoming Female Leader Circle die Möglichkeit eines Forums zu bekommen, wo der Austausch mit Frauen im Mittelpunkt steht, die ähnliche Entwicklungsschritte vor sich haben und mit vergleichbaren Herausforderungen konfrontiert sind.

Frau Pfneißl-Mauritz, was steht beim Becoming Female Leader Circle 2026 auf dem Programm?

PFNEISSL-MAURITZ: Wir starten mit einem Public Coaching unter der Leitung von Nora Dahlström. Ein weiteres Highlight ist die Off-The-Record-Session, bei der drei weibliche Führungskräfte von ihren individuellen Karrierewegen erzählen. Ein großer Teil des Tages sind die bereits erwähnten 1on1-Gespräche, bis zu 11 davon kann jede Teilnehmerin führen. Den Abschluss macht Claudia Reiterer, die Einblicke in ihre fast 30-jährige Berufserfahrung eröffnet und ihre Learnings weitergibt.

BECOME THE LEADER YOU ARE. Der Becoming Female Leader Circle findet am 30. April 2026 im Schlosspark Mauerbach statt und richtet sich an Frauen, die ihre Leadership-Reise aktiv gestalten wollen – funktions- und branchenübergreifend.

WWW.FUTURELINK.AT



ZU DEN PERSONEN. **Nicole Lunzer** ist als Vice President of Brand für das globale Marketing & Produktmanagement des Kinder- und Jugendfahrradherstellers woom verantwortlich.

Carolina Sorger hat ihre Laufbahn bei woom im Jahr 2022 als Produktmarketingmanagerin gestartet und ist mittlerweile als Manager of Brand Experience bei dem international erfolgreichen Unternehmen tätig.

Julia Pfneißl-Mauritz ist Founder & Managing Director von Future Link. Sie veranstaltet jährlich einen CEO & GM Circle sowie einen Female Leader Circle, heuer wird das Programm um den Becoming Female Leader Circle für weibliche Nachwuchsführungskräfte erweitert.